

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации



В.В. Колесникова

17.04.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.15 Создание видеопродукта**

- 1. Код и наименование специальности:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Пресса и интернет
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Дремачёв Виктор Георгиевич, старший преподаватель кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 7 от 17.04.2025

---

*(отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год:** 2028-2029

**Семестр:** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности на телевидении – авторской, редакторской, технологической и формирование умений и навыков по созданию видеопродукта и выпуску его в эфир.

### Задачи дисциплины:

- овладение умениями и навыками поиска актуальных тем и проблем и, востребованных обществом и медиаиндустрией;
- формирование навыков и умений отбирать релевантную информацию из доступных источников и проверять достоверность полученной информации; разграничивать факты и мнения;
- овладение навыками и умениями профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, а также фиксирования полученных сведений;
- приобретение навыков и умений создавать сценарную основу телевизионного продукта;
- формирование навыков и умений воплощать авторский и режиссерский замысел аудиовизуальными средствами;
- получение умений подготавливать видеопродукт к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ;
- формирование умений опираться на всех этапах работы – от выбора темы до выхода видеопродукта в свет – на профессиональные этические нормы;
- приобретение умений использовать современные редакционные технологии на всех этапах создания видеопродукта.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Создание видеопродукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплин блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина изучается в 7 семестре, поэтому предполагается, что в рамках предшествующих курсов: Основы журналистики, Основы телевизионной и радиожурналистики, Методика и технология теле- и радиожурналистики, Технологии медиатворчества, Типология СМИ, Организация работы редакции, Выпуск учебных СМИ и др. обучающиеся уже получили знания о специфике журналистики и телевидения в частности, его отличиях от других СМИ, об особенностях творческого и технологического характера.

В рамках данной дисциплины обучающимся предлагается освоить механизмы творческого процесса создания медиапродукта на телевидении, получить представление о природе и особенностях современных электронных СМИ, познакомиться со спецификой телевизионных жанров, овладеть технологией и различными приёмами создания видеопродукта.

## 11. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.1.	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему;	Уметь: осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; Владеть: методикой поиска темы.
		ПК-1.2.	ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;	Уметь: получать информацию в ходе профессионального общения с разными источниками информации: свидетелями, экспертами, героями;  Владеть: различными технологиями фиксирования информации.
		ПК-1.3.	ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;	Уметь: анализировать и отбирать релевантную информацию из различных доступных документальных источников.
		ПК-1.4.	ПКО-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;	Уметь: разграничивать факты и мнения;  Владеть: методами проверки достоверности полученной информации.
		ПК-1.6.	ПКО-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы;	Уметь: применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы: разработка темы, сбор, анализ и отбор информации, проверка фактов, отбор иллюстраций для текстов, редактирование собственных материалов.
		ПК-1.7.	ПКО-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Уметь: подготавливать к публикации журналистский материал с учетом требований редакции конкретных СМИ.
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	ПК-3.3.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Уметь: использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского материала;  Владеть: современными редакционными технологиями при подготовке журналистского материала.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/72**

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7
Контактная работа	32	32
в том числе:		
лабораторные	32	32
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации – зачет		
Итого:	72	72

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>7 семестр - лабораторные</b>			
1.	Организационный этап и техника безопасности	Проведение инструктажа по технике безопасности при создании видеопродукта. Формирование творческого коллектива. Распределение обязанностей: редактор, редколлегия, корреспонденты, телеоператоры, режиссеры, монтажеры.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
2.	Планирование процесса создания видеопродукта	Составление плана создания видеопродукта в форме информационного альманаха, состоящего из видеосюжетов различной тематики и жанров. Определение тематики видеоматериалов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
3.	Верстка информационной программы	Особенности верстки информационной программы. Информационное сообщение (видеосюжет) как основа создания альманаха новостей.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
4.	Диспозиция собранного материала	Анализ, отбор и проверка (фактчекинг) информации. Определение жанра. Композиция материала. Написание текста.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
5.	Работа над литературной формой видеоматериалов	Написание и редактирование текста.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
6.	Съемочный период	Организация выезда на место съемки. Взаимодействие с оператором и режиссером в процессе съемки. Синхроны. Работа в кадре. Стендапы. Интершум. Лайф.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>

7.	Домонтажный период	Расшифровка синхронизации. Создание монтажного плана. Подготовка к монтажу по тайм-коду. Запись закадрового авторского текста.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
8.	Монтажный период	Монтаж. Цвето- и звукокоррекция. Титрирование. Окончательная верстка готовых видеосюжетов. Сборка видеопродукта как информационного альманаха, состоящего из видеосюжетов различной тематики и жанров.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
9.	Выход в эфир	Размещение видеопродукта в сети интернет и местном телеэфире.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>
10.	Подведение итогов. Редакционная летучка	Итоговое обсуждение видеопродукта: что удалось, что не удалось и почему. Определение лучших и слабых материалов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Организационный этап	2	-	2
2.	Планирование процесса создания видеопродукта	2	4	6
3.	Верстка информационной программы	2	4	6
4.	Диспозиция собранного материала	4	4	8
5.	Работа над литературной формой видеоматериалов	4	8	12
6.	Съемочный период	6	6	12
7.	Домонтажный период	4	4	8
8.	Монтажный период	6	10	16
9.	Выход в эфир	-	-	-
10.	Подведение итогов. Редакционная летучка.	2	-	2
	Всего	32	40	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала осваивается на лабораторных занятиях, часть самостоятельно. Лабораторные занятия проводятся по модели работы редакции новостей телеканала, а также в форме дискуссий в группе по практическим материалам, подготовленным студентами. При подготовке к лабораторным занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-источникам, указанным в списках рекомендованной литературы. По каждому разделу занятий преподаватель определяет конкретные практические задания. Задания для лабораторных занятий, посещение которых является обязательным, выполняются как индивидуально, так и мини-группами (2-3

человека) и в аудитории, и вне учебного кабинета (в зависимости от вида работы: съемка, расшифровка аудиозаписи, монтаж, звуковое оформление и т.д.).

#### *Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа должна быть системной и предполагает максимальную заинтересованность обучающихся в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к лабораторным занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, по итогам выполнения индивидуальных и коллективных заданий, во время лабораторных занятий, в ходе промежуточной аттестации.

#### *Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации*

Текущая аттестация состоит из практического задания (подготовка информационного новостного сюжета), что позволяет учащимся проверить и закрепить полученные знания, а преподавателю – оценить теоретические знания обучающихся и их умение соотносить теорию с практическими умениями и навыками. Требования и технологию выполнения задания см. ниже в п. 20.1 рабочей программы. Итогом работы является допуск к промежуточной аттестации – зачету.

#### *Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации*

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие в полном объеме практические задания (подготовка информационных новостных сюжетов), предусмотренные рабочей программой, и получившие по итогам работы положительные оценки. В случае пропуска учебных занятий по уважительным или неуважительным причинам, студент обязан самостоятельно выполнить и сдать на проверку не выполненные ранее практические задания. Требования и технологию выполнения задания см. ниже в п. 20.2 рабочей программы.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691>),

смешанное обучение.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ключи к эфиру. В 2-х книгах : Опыт, практические советы – Москва : Аспект Пресс, 2007. Книга 2 основы мастерства 271 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104705</a>
2	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] / Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a>
3	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. – Кемерово : КемГУКИ, 2011. 200 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a>
4	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П.Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2012. 224 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=104063</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Енина Л.В. Практика журналистского общения: учебное пособие / Л.В.Енина, В.Ф. Зыков.– Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 75 с. // ЭБС Юрайт. –

	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453751">https://urait.ru/bcode/453751</a>
6	Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. Методические рекомендации / А.Е. Ермилов. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 110 с.
7	Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 188 с.
8	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X : справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016, 432 с. — ISBN 978-5-97060-395-6. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id/93574">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id/93574</a>
9	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.] .— 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та : Наука, 2005 .— 366, [1] с.
10	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»] / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2	«Консультант студента» <a href="https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_lan_06.03.2019.pdf">https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_lan_06.03.2019.pdf</a>
3	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
4	ЭБС «Юрайт» <a href="https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_urait_01.09.2018.pdf">https://lib.vsu.ru/documents/contract_els/els_urait_01.09.2018.pdf</a>
5	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> )
6	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж, гос. ун-т; сост. : Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева. – Воронеж: ЛОП ВГУ, 2007. – 55 с. – Библиогр. : с. 54. – URL: <a href="http://www.lib.wsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf">http://www.lib.wsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf</a> .
2.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики: учебное пособие. - Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2019. – 78 с.
3.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиорежиссуры: учебное пособие. - Воронеж, факультет журналистики ВГУ, 2019. – 86 с.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, такие как: занятия лабораторного типа в форме подготовки видеоматериалов, обсуждения и дискуссий в группе обучающихся с демонстрацией видеоматериалов, самостоятельно подготовленных студентами.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»

<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=21691>),

смешанное обучение, которые применяются в части освоения учебного материала, проведения текущей и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

### Телестудия аудитория 210

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

*Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.* Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell;

ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

*Аудитории для самостоятельной работы студентов.* Используются компьютерные классы:

**ауд. 115** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

**ауд. 118** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244\*244;

ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

**ауд. 126** (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

*Программное обеспечение:*

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite Комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

### **Материально-техническое обеспечение телестудии:**

телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт); ауд. 210.

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Организационный этап и техника безопасности	-	-	-
2.	Планирование процесса создания видеопродукта	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.6	-
3.	Верстка информационной программы	ПК-1	ПК-1.1, ПК-1.2 ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.6	-
4.	Диспозиция собранного материала	ПК-1	ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.7	-
5.	Работа над литературной формой видеоматериалов	ПК-1	ПК-1.7	-
6.	Съемочный период	ПК-3	ПК-3.3	-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
7.	Домонтажный период	ПК-3	ПК-3.3	-
8.	Монтажный период	ПК-3	ПК-3.3	-
9.	Выход в эфир	ПК-1, ПК-3	ПК-1.7, ПК-3.3	Практическое задание (подготовка информационного сюжета)
10.	Подведение итогов. Редакционная летучка.		-	-
Промежуточная аттестация: форма контроля - зачет				Практическое задание – выпуск информационной программы как альманаха новостей.

## 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое задание (подготовке информационного сюжета)

### *Описание технологии выполнения практического задания*

Практическое задание выполняется во время лабораторных занятий и как самостоятельная работа индивидуально и мини группами (2-3 человека). Обучающиеся ищут информационный повод, выбирают тему, форму, в которой будет выполняться новостной сюжет, и приступают к работе – съемка, анализ и отбор отснятого материала, расшифровка синхрон, подготовка закадрового авторского текста, озвучивание, монтаж, звуко- и цветокорректировка и т.д.

### *Требования к выполнению заданий*

Каждый студент должен принять участие в полном цикле подготовки информационного сюжета – от выбора темы до выхода в эфир. Сюжет выставляется в ВКонтакте в группе кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, на других интернет-площадках, а также демонстрируется на занятиях в учебной телестудии факультета журналистики. На лабораторных занятиях все работы проходят обсуждение в группе. Каждый обучающийся должен представить к текущей аттестации готовый к эфиру информационный новостной сюжет хронометражем от трех до пяти минут.

Для рекомендации выхода в эфир работа должна отвечать следующим требованиям: соответствие таким критериям, как актуальность, новизна, ориентация на потребности или интересы аудитории, общезначимость, формат издания, оперативность, а также техническим параметрам качественного видеоконтента.

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практическое задание – подготовка информационных сюжетов для альманаха новостей.

### *Описание технологии выполнения практического задания*

Практические задания выполняются во время лабораторных занятий и как самостоятельная работа индивидуально и мини группами (2-3 человека). Обучающиеся ищут информационный повод, выбирают тему, форму, в которой будет выполняться новостной сюжет, и приступают к работе – съемка, анализ и отбор отснятого материала, расшифровка синхрон, подготовка закадрового авторского текста, озвучивание, монтаж, звуко- и цветокорректировка и т.д. По итогам работы всей группы подготовленные материалы верстаются в выпуск информационной программы как альманаха новостей.

### *Требования к выполнению заданий*

Каждый студент должен принять участие в полном цикле подготовки новостного информационного сюжета – от выбора темы до выхода в эфир. Сюжет выставляется в ВКонтакте в группе кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации, на других интернет-площадках, а также демонстрируется на занятиях в учебной телестудии факультета журналистики. На лабораторных занятиях все работы проходят обсуждение

в группе. Каждый обучающийся должен представить к промежуточной аттестации готовый к эфиру информационный новостной сюжет хронометражем от трех до пяти минут, который включен в выпуск информационной программы как альманаха новостей.

Для рекомендации включения сюжета в выпуск информационной программы как альманаха новостей работа должна отвечать следующим требованиям: соответствие таким критериям, как актуальность, новизна, ориентация на потребности или интересы аудитории, общезначимость, формат издания, оперативность, а также техническим параметрам качественного видеоконтента.

*Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:*

*Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:*

1. Умение в целом использовать теоретические знания в практической деятельности;
2. Умение находить актуальный информационный повод, тему для телевизионного новостного сюжета;
3. Владение технологией видеосъемки, расшифровки синхрон;
4. Умение анализировать и отбирать отснятый материал для новостного сюжета;
5. Умение создавать закадровый текст, соответствующий формату новостного выпуска и языковым литературным нормам;
6. Владение технологией монтажа, звуко- и цветокорректировки;
7. Владение всеми этапами производственного процесса выпуска журналистского видеопродукта;
8. Умение использовать редакционные технологии в процессе выпуска журналистского видеопродукта;
9. Умение работать в кадре.

*Критерии оценивания:*

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено/не зачтено

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере или частично владеет навыками создания информационного видеопродукта: подготовленные материалы соответствуют не менее чем пяти требуемым показателям.	<i>зачтено</i>
Обучающийся частично владеет навыками создания информационного видеопродукта: подготовленные материалы не соответствуют пяти и более из требуемых показателей.	<i>не зачтено</i>

**Материалы, которые рекомендуется использовать для диагностической работы при проверке освоенности компетенций дисциплины Б1.В.15 Создание видеопродукта:**

#### **ПК-1**

**– средний уровень сложности:**

*1. Важнейшей характеристикой канала является его концепция, которая представляет собой:*

- а) подробную сетку вещания канала;
- б) обозначение тематики и проблематики программ;
- в) программную направленность канала, миссию телеканала, его общественную значимость;**
- г) редакционную политику канала.

*2. Какие разновидности видеороликов можно выделить, исходя из их социального назначения?*

- а) видеолекция, видеоплакат, монолог;
- б) информативные, увещательные, напоминающие;
- в) коммерческие, имиджевые, социальные, вирусные;**
- г) телевизионные и радиийные.

3. Съёмочная группа – это...

- а) **производственно-творческий коллектив, который осуществляет совместную работу над созданием видеопродукта любого жанра на телевидении;**
- б) это группа экспертов, работающих вместе для достижения определенных целей;
- в) это редакционный коллектив, который работает над выпуском телепродукта в эфир;
- г) это представители технических специальностей телерадиокomпании.

4. Что называют «бантиком» на телевидении:

- а) **забавные новости, необычные сюжеты;**
- б) особый прием съемки;
- в) оригинальный переход от одного кадра к другому;
- г) прием звукового оформления телепередачи.

5. Каким НЕ бывает стенд-ап по композиционному построению сюжета:

- а) начальный
- б) срединный
- в) конечный
- г) **основной**

6. Какой из перечисленных признаков характеризует новостные, информационные жанры?

- а) **оперативность**
- б) аналитичность
- в) образность
- г) проблемность

**– повышенный уровень сложности:**

1. Текст, который журналист записывает в студии для иллюстрации видеоряда своего сюжета, называется...

**Ответ:** закадровый

2. Дисплей, отображающий текст речи или сценария для ведущего, который не видит зритель, называется...

**Ответ:** телесуфлер

3. Разработкой концепции телепрограммы, работой со сценариями, их утверждением занимается...

**Ответ:** редактор

4. Фактчекинг в журналистике называется...

**Ответ:** проверка информации на точность

5. Микрофон, прикрепляемый к одежде, называется...

**Ответ:** петличка

6. Сборка воедино всей программы с учетом факторов актуальности видеоматериалов, продолжительности каждого материала, возможности их сокращения, добавления перебивок и анонсов, называется...

**Ответ:** верстка.

7. Прием в телевизионном репортаже, при котором журналист находится в кадре и сообщает информацию по теме сюжета, называется...

**Ответ:** стенд-ап

**– ситуационные, практико-ориентированные задания / мини-кейсы:**

### **Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Прямо перед выходом в эфир выпуска новостей в социальной сети появилось сообщение о происшествии в городе. Редактор выпуска новостей решил, что раз сообщение вышло в группе с большим числом подписчиков, информации можно доверять. И хотя до выхода в эфир еще было время, он не стал обращаться в органы правопорядка, чтобы подтвердить или опровергнуть эту информацию. Правильно ли он поступил и почему?

**Ответ:** нет, неправильно. Одним из правил авторской и редакторской работы является проверка информации и получение ее подтверждения или опровержения из официальных источников. При подготовке новости необходимо было обратиться в пресс-службу официальных органов власти (ГУ МВД, ГУ МЧС, мэрии и т.д.), чтобы подтвердить полученную информацию.

### **Кейс № 2 (Ситуативная задача № 1)**

1. Корреспонденту надо срочно взять в сюжет комментарий эксперта, однако тот находится в другом городе. Эксперт предлагает записать свой комментарий по видеосвязи. Может ли корреспондент включить такой комментарий в свой сюжет?

**Ответ:** да, может. Современные технологии и их качество позволяют включать фрагменты видео и телефонной связи в эфир телепрограмм.

## **ПК-3**

**– средний уровень сложности:**

1. Что такое прямой эфир:

а) это работа ведущего в кадре

б) это программирование вещания

**в) это процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени;**

г) это возможность интернет-вещания

2. Каким НЕ бывает стенд-ап по композиционному построению сюжета:

а) начальный

б) срединный

в) конечный

**г) основной**

**– повышенный уровень сложности:**

1. Жанр, предполагающий вопросно-ответную форму при создании журналистского материала, называется...

**Ответ:** интервью

**– ситуационные, практико-ориентированные задания / мини-кейсы:**

### **Кейс № 1 (ситуативная задача № 1)**

1. Корреспондент подготовил для выпуска новостей видеосюжет. После этого его попросили создать для сайта телекомпании мультимедийный материал на ту же тему. Корреспондент решил не тратить время и выложил в качестве материала свой уже использованный в сюжете текст. Правильно ли он поступил?

**Ответ:** нет, неправильно. Создание мультимедийного интернет-материала предполагает написание отдельного текста, отвечающего требованиям, предъявляемым к интернет-публикациям.

### **Кейс № 2 (ситуативная задача № 2)**

1. Прямо перед выходом в эфир выпуска новостей в социальной сети появилось сообщение о происшествии в городе. Редактор выпуска новостей решил, что раз сообщение вышло в группе с большим числом подписчиков, информации можно доверять. И хотя до выхода в эфир еще было время, он не стал обращаться в органы

правопорядка, чтобы подтвердить или опровергнуть эту информацию. Правильно ли он поступил и почему?

**Ответ:** нет, неправильно. Одним из правил авторской и редакторской работы является проверка информации и получение ее подтверждения или опровержения из официальных источников. При подготовке новости необходимо было обратиться в пресс-службу официальных органов власти (ГУ МВД, ГУ МЧС, мэрии и т.д.), чтобы подтвердить полученную информацию.